



Benjamin Pinel,
diplômé de Master
Management
spécialité
Entrepreneuriat
(promotion 04-06)
a choisi de créer
son entreprise
durant ses études.

INTERVIEW

> ENTREPRENDRE À L'IAE

Entrepreneur à l'international

Désir d'entreprendre, soit d'international, opportunité à saisir, Benjamin PINEL s'associe en 2005 avec 2 partenaires chinois pour créer Auralys, pont entre la France et la Chine. Cette société grenobloise propose un service de sous-traitance clé en main : de la recherche du fabricant à l'organisation du transport, en passant par le management de la production et les contrôles qualité. Ses fournisseurs sont chinois, ses clients français, anglais, japonais et américains.

Créer une entreprise, qui plus est à l'international, pourquoi tenter l'aventure durant vos études ?

Le terrain était propice : j'ai su très tôt que je souhaitais créer ma propre entreprise et non pas devenir salarié. De nombreux Chinois venant étudier à l'IAE, il m'a semblé qu'il y avait là une véritable opportunité à saisir. J'ai commencé par chercher parmi ces étudiants un collaborateur potentiel. J'ai procédé à un « recrutement » très grenoblois : j'en ai invité 4 à faire du ski et j'ai proposé au plus dégourdi de s'associer avec moi ! Hu YI m'a alors présenté un Chinois résidant sur place qui est devenu notre 3ème associé.

Comment en êtes-vous arrivé à la sous-traitance clé en main ?

Notre 1ère activité était plutôt orientée vers l'import-export mais la gestion de stocks et le développement d'un réseau de distribution se sont avérés peu adaptés à notre situation. Pas facile d'être VRP et de passer ses journées sur les routes tout en restant étudiant. Après le M2 Entrepreneuriat, je suis parti en Chine 9 mois pour réaliser un DUMI. C'était essentiel pour mieux comprendre les réalités économiques de ce pays... et apprendre le chinois ! En s'appuyant sur les réseaux de fabricants et de clients constitués, on a lancé ce service de sous-traitance en adéquation avec nos objectifs et la plus-value qu'on peut apporter. Aujourd'hui, nous nous adressons particulièrement aux PME et aux jeunes entreprises qui n'ont pas les moyens ni les contacts nécessaires pour une telle orientation stratégique.

Quels avantages et inconvénients avez-vous tiré à entreprendre durant vos études ?

Tous nos travaux d'études ont porté sur Auralys : marketing, analyse financière, stages... Et nous ont permis de travailler avec d'autres étudiants qui ont enrichi notre vision. On a aussi bénéficié du réseau de l'IAE en Chine et en France, notamment du soutien de l'association Cadres Seniors Bénévoles (CSB). Le plus gros inconvénient est sans doute la difficulté de conjuguer cours et obligations professionnelles. Paradoxalement les professeurs nous soutiennent mais nous déconseillent d'en faire trop de peur qu'on délaisse les études.

Vous venez de terminer vos études, quelles sont vos perspectives ?

Tout semble prêt pour faire décoller l'entreprise. Jusqu'à présent nous avons testé le service sur différents secteurs. Nous souhaitons à l'avenir nous spécialiser en développant notre portefeuille d'usines « eco-fabric » pour répondre tant aux demandes américaines et européennes qu'aux préoccupations naissantes des Chinois en matière d'environnement.

Société Auralys International Business
Site Internet : www.auralys-ib.com

Auralys
INTERNATIONAL BUSINESS



**Une
véritable
opportunité
à saisir !**

